

GWI

Satgas Yonif 6 Marinir Pererat Kedekatan dengan Masyarakat Yahukimo Melalui Komsos

Jurnalis Agung - PAPUA.GWI.WEB.ID

Jan 30, 2025 - 13:03



Satgas Batalyon Infanteri 6 Marinir melaksanakan komunikasi sosial (Komsos) saat melakukan patroli di Kabupaten

YAHUKIMO- Dalam rangka mempererat hubungan antara TNI dan masyarakat, Satgas Batalyon Infanteri 6 Marinir melaksanakan komunikasi sosial (Komsos) saat melakukan patroli di Kabupaten Yahukimo, Papua, pada Kamis (30/01/2025). Kegiatan ini disambut dengan hangat oleh masyarakat setempat, yang merasa nyaman dengan kehadiran para prajurit.

Komsos ini bertujuan untuk mendengar langsung aspirasi dan keluhan masyarakat terkait kondisi keamanan serta perkembangan wilayah mereka. Melalui pendekatan humanis, para prajurit berusaha menciptakan rasa aman dan nyaman di tengah-tengah masyarakat Yahukimo.

Dansatgas Yonif 6 Marinir, **Letkol Marinir Rismanto Manurung, S.M., M.Tr. Opsla., CTMP.**, menegaskan bahwa kegiatan komunikasi sosial seperti ini akan terus digencarkan sebagai upaya membangun kepercayaan dan menjaga hubungan harmonis dengan masyarakat.

“Melalui komunikasi sosial ini, kami berharap dapat mendengar langsung kebutuhan masyarakat, memberikan kemudahan, serta memperkuat hubungan baik. Kami ingin memastikan bahwa kehadiran kami di sini memberikan dampak positif, terutama dalam menjaga keamanan dan kenyamanan warga,” ujar Letkol Rismanto.

Masyarakat Yahukimo menyampaikan apresiasi atas kepedulian yang ditunjukkan oleh Satgas Yonif 6 Marinir. Kehadiran prajurit tidak hanya memberikan rasa aman, tetapi juga menciptakan kedekatan emosional antara TNI dan warga setempat.

Kegiatan ini menjadi bukti nyata komitmen TNI dalam mendukung percepatan pembangunan dan stabilitas di wilayah Papua, sekaligus menjadi simbol kerukunan antara prajurit dan masyarakat. Dengan adanya interaksi yang intens seperti ini, diharapkan tercipta sinergi yang lebih kuat untuk membangun Papua yang lebih baik.

Autentikasi:

Dansatgas Media HABEMA, Kolonel Arh Yogi Nugroho